

DATOS DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO						
Programa presupuestario		E011 Desarrollo Cultural				
Ramo		48 Cultura				
Unidad responsable*		400-Unidad de Administración y Finanzas				
Enfoques transversales		4 (Erogaciones para la Igualdad entre Mujeres y Hombres), 8 (Recursos para la atención de niñas, niños y adolescentes), 11 (Acciones para la prevención del delito, combate a las adicciones, rescate de espacios públicos y promoción de proyectos productivos)				
PRESUPUESTO						
		Meta anual Millones de pesos	Ejercicio Millones de pesos		Avance anual %	
PRESUPUESTO ORIGINAL		3,704.01	3,968.57		107.14	
PRESUPUESTO MODIFICADO		3,968.57	3,968.57		100.00	
ALINEACIÓN CON LOS EJES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019-2024						
Eje 2 Política Social						
Alineación con los Programas derivados del Plan Nacional de Desarrollo 2019 - 2024						
Primera Cadena de Alineación						
Programa 48 Programa Sectorial de Cultura 2020-2024						
Objetivo Prioritario 3 Garantizar progresivamente el acceso a los bienes y servicios culturales a las personas, a través del incremento y diversificación de la oferta cultural en el territorio y del intercambio cultural de México con el extranjero						
CLASIFICACIÓN FUNCIONAL						
Finalidad		2-Desarrollo Social				
Función		4-Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales				
Subfunción		2-Cultura				
Actividad Institucional		8- Fomento y promoción de la cultura				
RESULTADOS						
NIVEL: Fin						
INDICADORES					METAS-AVANACE	
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	0
Distancia promedio que tiene que recorrer la población para acceder a la oferta de actividades de difusión del arte y la cultura, en cualquiera de sus disciplinas,	Contribuir al bienestar social e igualdad mediante garantizar progresivamente el acceso a los bienes y servicios culturales a las personas, a través del	di: La distancia de la localidad i a la localidad mas cercana donde se realicen actividades de difusión del arte y la cultura, en cualesquiera de sus disciplinas,	Kilómetro lineal	Estratégico - Eficacia - Anual	Meta anual ajustada:	0
					Realizado al Período:	20.3
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	20.3
					Meta anual aprobada:	61.45
Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales, (incluye a la población que via internet accede a las paginas web)	Contribuir al bienestar social e igualdad mediante garantizar progresivamente el acceso a los bienes y servicios culturales a las personas, a través del	(Número de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales en el año t / Población Nacional proyectada por CONAPO para el año t) * 100	Porcentaje de la población	Estratégico - Eficacia - Trimestral	Meta anual ajustada:	45.55
					Realizado al Período:	45.48
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	98.57
					Meta anual aprobada:	100
NIVEL: Propósito						
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de asistentes a eventos artísticos y/o culturales	La población de la República Mexicana asiste y participa de las manifestaciones artísticas culturales y del patrimonio cultural e histórico del país.	(Número de asistentes a eventos artísticos y/o culturales del año t / Número de asistentes a eventos artísticos y/o culturales programados en el año t) * 100	Porcentaje	Estratégico - Eficacia - Trimestral	Meta anual ajustada:	64.56
					Realizado al Período:	66.88
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	103.6
					Meta anual aprobada:	100
NIVEL: Componente						
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de actividades artísticas y culturales realizadas	Actividades artísticas y/o culturales realizadas para la población en general, para mejorar su acceso al arte y cultura.	(Actividades artísticas y culturales realizadas en el año t / Total de actividades artísticas y culturales programadas en el año t) * 100	Actividad	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual ajustada:	24.15
					Realizado al Período:	35
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	143.47
					Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de estímulos otorgados en materia artístico y/o cultural	Estímulos para la participación, fomento, creación, producción y promoción en materia artístico y/o cultural otorgados, para fortalecer y reconocer la trayectoria y	(Número de estímulos otorgados en el ámbito artístico y/o cultural en el año t / Número de estímulos programados en el año t) * 100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Anual	Meta anual ajustada:	3.16
					Realizado al Período:	2.6
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	82.28
					Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de la población capacitada en materia artística y/o cultural	Población capacitada en materia artística y/o cultural para mejorar las acciones y servicios culturales que se prestan a la población.	(Población capacitada en materia artística y/o cultural realizada en el año t / Población capacitada en materia artística y/o cultural programada en el año t) * 100	Capacitación	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual ajustada:	131.49
					Realizado al Período:	183.57
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	139.61
					Meta anual aprobada:	100
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
					Meta anual ajustada:	130.37

Porcentaje del tiraje de los títulos editados y coeditados en materia artística y/o cultural	Tiraje de títulos editados y coeditados, con la finalidad de promover la industria editorial.	(Tiraje de títulos editados y coeditados en materia artística o cultural del año t / Tiraje de títulos editados y coeditados en materia artística o cultural programados	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Semestral	Realizado al Período: Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	169.19 129.77
NIVEL: Actividad						
INDICADORES					METAS-AVANCE	
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de actividades artísticas y/o culturales de difusión cultural realizadas	Realizar actividades artísticas y/o culturales de difusión cultural para la población en general para diversificar el conocimiento del arte y la cultura.	(Número de actividades artísticas y/o culturales difusión cultural realizadas en el año t / Total de actividades artísticas y/o culturales difusión cultural programadas en el año t	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual ajustada:	17.89
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Realizado al Período:	26.31
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	147.07
					Meta anual aprobada:	100
					Meta anual ajustada:	29.28
Porcentaje de actividades y/o acciones de publicidad cultural realizadas	Realizar actividades y/o acciones de publicidad cultural para la población en general para diversificar el conocimiento del arte y la cultura.	(Número de actividades y/o acciones de publicidad cultural realizadas en el año t / Total de actividades y/o acciones de publicidad cultural programadas en el año t	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Realizado al Período:	2.16
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	7.38
					Meta anual aprobada:	100
					Meta anual ajustada:	200
Porcentaje de actividades artísticas y/o culturales de divulgación realizadas	Porcentaje de actividades artísticas y/o culturales de divulgación realizadas	(Número de actividades artísticas y/o culturales de divulgación cultural realizadas en el año t / Número de actividades artísticas y/o culturales de divulgación	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Anual	Realizado al Período:	315
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	157.5
					Meta anual aprobada:	52
					Meta anual ajustada:	282.19
Porcentaje de niñas, jóvenes, adultas y adultas mayores atendidos en representaciones predominantemente femeninas de destacada incursión en las bellas artes y cultura, además	Atender a niñas, jóvenes, adultas y adultas mayores en representaciones predominantemente femeninas de destacada incursión en las bellas artes y cultura, además	(Número de niñas, jóvenes, adultas y adultas mayores atendidos en representaciones predominantemente femeninas de destacada incursión en las bellas artes y cultura, además	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Realizado al Período:	642.43
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	227.66
					Meta anual aprobada:	59.73
					Meta anual ajustada:	59.73
Porcentaje de niñas y jóvenes que forman parte de las agrupaciones musicales comunitarias	Atender a niñas, jóvenes, adultas y adultas mayores en representaciones predominantemente femeninas de destacada incursión en las bellas artes y cultura, además	(Número de niñas y jóvenes que forman parte de las agrupaciones musicales comunitarias en el año t / Numero de niñas, niños y jóvenes que forman parte de	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Realizado al Período:	31.8
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	53.24
					Meta anual aprobada:	100
					Meta anual ajustada:	82.89
Porcentaje de títulos culturales editados	Editar títulos en materia artística, cultural, histórica y científica con la finalidad de fomentar la producción editorial y la lectura.	(Títulos culturales editados en el año t / Títulos culturales programados a editar en el año t) * 100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Realizado al Período:	61.84
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	74.6
					Meta anual aprobada:	100
					Meta anual ajustada:	119.89
Porcentaje de producciones artísticas y/o culturales realizadas	Fomentar acciones para la producción artística y cultural para diversificar la oferta cultural	(Número de producciones artístico culturales realizadas en el año t / Número de producciones artístico culturales programadas a realizarse en el año t) * 100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Realizado al Período:	135.22
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	112.79
					Meta anual aprobada:	100
					Meta anual ajustada:	52.83
Porcentaje de población con discapacidad con actividades artísticas y/o culturales	Atender la población de personas con discapacidad con actividades artísticas y/o culturales, para que cuenten con las mismas oportunidades de acceso a las diversas	(Población con discapacidad atendidos en el año t / Población atender en el año t) * 100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Realizado al Período:	37.34
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	70.67
					Meta anual aprobada:	100
					Meta anual ajustada:	72.2
Porcentaje de actividades de capacitación realizadas en materia artística y/o cultural	Capacitar en materia artística y/o cultural, para mejorar la administración de los espacios culturales, y procurar un uso más intensivo de éstos.	(Actividades de capacitación realizadas en materia artística y/o cultural en el año t / Actividades de capacitación en materia artística y/o cultural	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Realizado al Período:	72.9
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	100.97
					Meta anual aprobada:	100
					Meta anual ajustada:	75.4
Porcentaje de población infantil y adolescentes atendidos con actividades artísticas y/o culturales	Atender la población infantil y adolescente con actividades artísticas y/o cultural, para que cuente con las mismas oportunidades de acceso a las diversas	(Número de población infantil y adolescentes atendidos con actividades artísticas y/o culturales en el año t / Numero de población infantil y adolescentes	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Realizado al Período:	80.41
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	105.37
					Meta anual aprobada:	100
					Meta anual ajustada:	3.16
Porcentaje de actividades de promoción cultural y fomento del desarrollo cultural	Realizar actividades de promoción cultural, para brindar una oferta atractiva, formativa y de calidad a la cultura y las artes.	(Actividades de promoción cultural y fomento del desarrollo cultura realizadas en el año t / Actividades de promoción cultural y fomento del desarrollo cultura	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Anual	Realizado al Período:	2.6
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	82.14
					Meta anual aprobada:	100
					Meta anual ajustada:	80.32
Porcentaje de población de personas adultas mayores atendidas.	Atender la población de personas adultas mayores con actividades artísticas y/o culturales, para que cuenten con las mismas oportunidades de acceso a las diversas	(Población de personas adultas Mayores atendida en el año t / Población Adulta Mayor programada atender en el año t) * 100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Realizado al Período:	67.73
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	84.32
<i>Justificación de diferencia de avances con respecto a las metas programadas</i>						
Distancia promedio que tiene que recorrer la población para acceder a la oferta de actividades de difusión del arte y la cultura, en cualquiera de sus disciplinas, organizadas por las dependencias del Sector Cultura						
Tipo de justificación:	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Al cierre del ejercicio fiscal 2021, este indicador presenta un avance del 20.5, el cual mide la distancia de la localidad a la localidad más cercana donde se realicen actividades de difusión del arte y la cultura, en cualquiera de sus disciplinas, organizadas por las dependencias del Sector Cultura, alcanzado un 88.26 de la meta programada. Es un indicador sectorial que se encuentra, "El Programa Sectorial de Cultura" fue publicado en el Diario Oficial de la Federación el 7 de julio de 2020, con el cual se contribuye al bienestar social e igualdad mediante garantizar progresivamente el acceso a los bienes y servicios culturales a las personas, a través del incremento y diversificación de la oferta cultural en el territorio y del intercambio cultural de México.					
Causa:						

Efecto:	Incrementar y fortalecer las acciones que permitan que la oferta cultural del Estado mexicano alcance mayor cobertura territorial para facilitar su acceso a un mayor número de personas.
Otros Motivos:	
Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales, (incluye a la población que vía internet accede a las páginas web)	
Tipo de justificación:	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Al cierre del ejercicio fiscal 2021, se benefició a 58,034,506 de población con actividades artísticas y culturales, (incluye a la población que vía internet accede a las páginas web), respecto a 59,508,552 que se tenían programado lo que representa un cumplimiento de 98.57 por ciento de cumplimiento.El Instituto Nacional de Antropología e Historia, reportó que el comportamiento de la meta se explica por la apertura y cierre temporal de las Zonas Arqueológicas conforme a las medidas sanitarias establecidas por el Gobierno Federal. Los sitios con mayor afluencia por este tipo de público fueron: Chichén Itzá en Yucatán (770,138); Teotihuacán en el Estado de México (661,307) y Tulum en Quintana Roo (503,634). Asimismo mencionó que los museos con mayor visita fueron: Museo La Secretaría de Cultura logró promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como las de otros países dando acceso a la población a las expresiones artísticas y culturales de México y el mundo. INAH. Contribuyó a promover y difundir la cultura mediante la asistencia del público nacional a los recintos culturales que administra: museos, zonas arqueológicas y monumentos históricos. INBA. Consolidó la asistencia y participación del público existente, a la vez que promovió la generación de nuevos públicos para la apreciación y creación artística en todos sus rubros. INEHRM. Contribuyó a promover y difundir la cultura mediante la asistencia del público nacional. CECUT contribuyó con la asistencia de actividades artísticas y culturales en el centro.
Causa:	El Centro Cultural Tijuana, reportó que la variación es porque la pandemia impidió atender grupos escolares de nivel básico y de asistencia social. Asimismo mencionó que lo anterior se debió a que las restricciones sanitarias redujeron los aforos permitidos. El Centro Nacional de las Artes (CENART) reportó, que la Dirección General del Centro Nacional de las Artes informó que en este resultado negativo influyó el hecho de que la matrícula en el curso Mooc: ABC para la creación de proyectos culturales, quedó por abajo de lo esperado. Por otro lado mencionó que este resultado negativo se derivó del acceso parcial y restringido de personas a espacios cerrados, por la contingencia sanitaria.La Dirección General de Bibliotecas (DGB) informó
Efecto:	
Otros Motivos:	
Porcentaje de asistentes a eventos artísticos y/o culturales	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Al cierre del ejercicio fiscal 2021, asistieron 26,012,426 a eventos artísticos y/o culturales, respecto a 27,017,254 que se tenían programado lo que representa un cumplimiento de 103.66 por ciento de cumplimiento. La Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural Infantil (CNDCI), informó que asistieron visitantes a exposiciones en espacios abiertos y de tránsito para la difusión y apreciación del patrimonio dirigidas a niñas, niños y adolescentes a través del programa Alas y Raíces. El Centro Cultural Helénico (CCH), informó que el incremento se debe que se incrementó el aforo de los talleres debido a la demanda por parte de los productores escénicos que solicita un mayor número de contenidos en producción. El Complejo Cultural Los Pinos (CCLP), reportó que la variación se debió La Secretaría de Cultura logró promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como las de otros países dando acceso a la población a las expresiones artísticas y culturales de México y el mundo. INAH. Contribuyó a promover y difundir la cultura mediante la asistencia del público nacional a los recintos culturales que administra: museos, zonas arqueológicas y monumentos históricos. INBA. Consolidó la asistencia y participación del público existente, a la vez que promovió la generación de nuevos públicos para la apreciación y creación artística en todos sus rubros. INEHRM. Contribuyó a promover y difundir la cultura mediante la asistencia del público nacional. CECUT contribuyó con la asistencia de actividades artísticas y culturales en el centro.
Causa:	...La Dirección General de Bibliotecas (DGB), informó que se rebasó la meta debido a una mayor participación de la ciudadanía en la oferta cultural de las bibliotecas en la Red. La Dirección General de Culturas Populares, Indígenas y Urbanas reportó que se llevaron a cabo: El Festival de la Huasteca en Los Pinos; El Festival de Tierra Caliente (CCLP), la Ceremonia de Entrega del Premio Nezahualcóyotl 2021 (MNCP) y el Concierto Canto Floral. Nueva Lírica para los Árboles (CCLP).La Dirección General de Vinculación Cultural (DVCV), informó que la meta de personas a promotoras y gestoras culturales se superó por la cantidad de cursos realizados y por el gran impacto del Curso asincrónico MOOC (Massive Online Open Courses) en línea 4a emisión
Efecto:	
Otros Motivos:	
Porcentaje de actividades artísticas y culturales realizadas	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Al cierre del ejercicio fiscal de 2021, se realizaron 274,509 actividades culturales respecto de 190,605 que se tenían programadas, lo que represento un cumplimiento del 143.97 por ciento de la meta programada. Los diferentes recintos culturales del Instituto Nacional de Antropología e Historia reportan conjuntamente el cumplimiento positivo de la meta gracias a que se aprovecharon las plataformas virtuales para presentar las actividades culturales con muy buena aceptación por parte del público internauta.La Dirección General de Bibliotecas (DGB) informó que se rebasó la meta debido a una mayor participación del personal bibliotecario para realizar actividades culturales y de fomento a la lectura en la Red. La Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural, informó
Causa:	Se difundió el arte y la cultura nacional y mundial con la oferta de diversas actividades que ofrecen los museos y que exponen colecciones nacionales, así como internacional. Se facilitó el acceso equitativo, libre y gratuito a los mexicanos al conocimiento y la cultura, y se fomentó la lectura en las bibliotecas públicas de la Red Nacional. ...Asimismo los Museos Ferrocarrileros fueron reabriendo sus instalaciones conforme lo fueron permitiendo las recomendaciones sanitarias. Los diferentes recintos culturales del Instituto Nacional de Antropología e Historia reportan conjuntamente, gracias a que se aprovecharon las plataformas virtuales para presentar las actividades culturales con muy buena aceptación por parte del público internauta. El CECUT, reportó que se realizaron actividades diferentes como el Festival de Narración Oral que nunca se había ofrecido a la comunidad y que fue un atractivo importante para la comunidad artística y público familiar en general. El INBA, realizó actividades adicionales que despertaron el interés del público asistente, como las realizadas en el
Efecto:	
Otros Motivos:	
Porcentaje de estímulos otorgados en materia artístico y/o cultural	
Tipo de justificación:	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Durante 2021 el número programado anualmente (28 estímulos) se entregaron 25 estímulos, por lo cual se tuvo un cumplimiento del 82.28 por ciento respecto a la meta registrada. El INEHRM reportó que la variación se debió a que al inicio del ejercicio 2021, las cantidades que otorga el Instituto como estímulos se incrementaron, con el propósito de alentar la investigación y estudio de la Historia, y abatir el notorio rezago en que se encontraban; en ese sentido, se modificó la convocatoria 2021 de estímulos económicos para el Programa de Tesis de Investigación Histórica, publicada en febrero de 2021, estableciéndose que, conforme la disponibilidad presupuestaria, se entregarán a 7 beneficiarios.
Causa:	
Efecto:	Se contribuyó en la participación, fomento, creación, y promoción en materia artístico y/o cultural, para fortalecer y reconocer la excelencia de los creadores artísticos.
Otros Motivos:	
Porcentaje de la población capacitada en materia artística y/o cultural	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Al cierre del ejercicio fiscal 2021, se capacitó a 111,522,016 población en materia artística y/o cultural, respecto a 73,778 que se tenía programado lo que representa un cumplimiento de 139.61 por ciento.La Dirección General del Centro Nacional de las Artes informó que se obtuvo este resultado positivo derivado de que todas las actividades de formación se transmitieron in vivo por internet y adicionalmente, algunas tuvieron público presencial.La Dirección General del Centro Nacional de las Artes informó que este resultado positivo se obtuvo con la publicación en línea de diversos materiales de formación artística producidos por los centros de las artes vinculados a la Red de las Artes. El Centro Cultural Tijuana (CECUT), mencionó que la estrategia promocional de los
Causa:	
Efecto:	Se impulsó la capacitación y actualización de los artistas, promotores, gestores y trabajadores de la cultura. Se benefició a maestros, personal docente y padres de familia.
Otros Motivos:	
Porcentaje del tiraje de los títulos editados y coeditados en materia artística y/o cultural	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Al cierre del ejercicio fiscal 2021, se realizaron 172,402 ejemplares respecto a los 152,050 ejemplares programados; represento un cumplimiento del 129.77 por ciento de la meta programada. La Dirección General de Bibliotecas (DGB), reportó que la variación es positiva debido al aumento del número de participantes de la convocatoria del concurso de dibujo infantil ¿Reboso de cuentos: Pascuala Corona para niños;. La Coordinación Nacional de Difusión del Instituto Nacional de Antropología e Historia, indica que el cumplimiento de la meta es gracias al esfuerzo de las áreas involucradas en generar y difundir publicaciones de interés para el público en general, algunos ejemplos son: La expedición al Nayarit. Registro de textos y observaciones entre los indígenas de México.
Causa:	
Efecto:	Se apoyó el fortalecimiento de la industria editorial mexicana y contribuyo a la cultura nacional, dotando de acervos a los distintos espacios públicos de lectura y proveyendo a los programas de fomento a la lectura de una oferta amplia y plural de obras literarias, en español y en lenguas indígenas nacionales
Otros Motivos:	
Porcentaje de actividades artísticas y/o culturales de difusión cultural realizadas	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Al cierre del ejercicio fiscal de 2021, se realizaron 200,196 actividades de difusión artísticas y/o culturales, respecto a 136,150 que se tenían programado lo que representa un cumplimiento de 147.07 por ciento.El Centro Cultural Helénico (CCH) reportó que el incremento que se refleja en el cumplimiento se debe a que el festival Kuitóllil, un punto de encuentro, realizó una función extra en matiné dando 11 presentaciones de las 10 planificadas. Los programas que se reportan en esta línea son los siguientes: Festival Hidal teatro, Festival Kuitóllil, Festival Frontera, Premio a la producción escénica en Veracruz, la Semana de la dramaturgia y Tlaxcal teatro. El Centro Cultural Tijuana (CECUT), reportó que en octubre, con motivo del 39 Aniversario del CECUT, se ofreció gratuitamente
Causa:	

Efecto:	Se difundió el arte y la cultura nacional y mundial con la oferta de diversas actividades que ofrecen los museos y que exponen colecciones nacionales, así como internacional. Se facilitó el acceso equitativo, libre y gratuito a los mexicanos al conocimiento y la cultura
Otros Motivos:	La Dirección General de Culturas Populares, Indígenas y Urbanas, reportó que en el último trimestre se llevaron a cabo el Festival de la Huasteca en Los Pinos, el Festival de Tierra Caliente en Los Pinos la Ceremonia de Entrega del Premio Nezahualcóyotl 2021 (MNCP) y el Concierto Canto Floral. Nueva Lírica para los Árboles en Los Pinos.
Porcentaje de actividades y/o acciones de publicidad cultural realizadas	
Tipo de justificación:	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal de 2021, se realizaron 63,295 actividades y/o acciones de publicidad cultural, respecto a 857,760 que se tenía programado lo que representa un cumplimiento de 7.38 por ciento. El Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL), reportó que no se realizaron envíos promocionales por correo electrónico (Envío programación y difusión por correo electrónico) lo anterior se debió a que los eventos se están difundiendo en redes sociales. Así mismo se registro una baja en los programas de mano impresos; Invitaciones electrónicas (medios periodísticos y revistas); CDs Producido (Eventos que se graban para su difusión o como memoria para la cintoteca); Cápsulas para TV producidas; Boletines elaborados (Boletín de prensa producido); Carteleras
Efecto:	Se diversifica el conocimiento del arte y la cultura para la población en general.
Otros Motivos:	
Porcentaje de actividades artísticas y/o culturales de divulgación realizadas	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2021, se otorgaron los premios a los artistas beneméritos respecto de los 40 programados, lo que representó el 157.5 por ciento de la meta programada. El Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL) reportó que lo anterior se debió a que, a su vez la Subdirección General de Bellas Artes, a través de la Coordinación Nacional de Literatura entregó el Premio Bellas Artes de Narrativa Colima para obra Publicada 2020 con el ganador Eduardo Antonio Parra por su obra Laberinto \$300,000 INBAL; \$150,000, la Ceremonia Entrega del Premio Iberoamericano de Poesía Minerva Margarita Villarreal 2021 VIRTUAL Luis Armenta Malpica, por su obra [Contra]Dicción; así como la Ceremonia Entrega del Premio Nacional de Dramaturgia Juan Ruiz de Alarcón
Efecto:	Se divulga el arte y la cultura nacional y mundial con la oferta de diversas actividades que ofrecen los museos y que exponen colecciones nacionales, así como internacional. Se facilitó el acceso equitativo, libre y gratuito a los mexicanos al conocimiento y la cultura.
Otros Motivos:	...Aime Irasema Sánchez López, interprete Paulina del Carmen Fdez, interprete Luis Galaviz, interprete Luis Ortega, interprete Yansi Méndez por la obra 20.21, como interprete Yemehina \$35,000 Jairo Cruz González por Ciudades Invisibles, mejor interprete masculino \$35,000 Aarón Mariscales Delgado por 20.21...mejor iluminación \$25,000 Galo González Alvarado XXXVIII CONCURSO NACIONAL DE CANTO CARLO MORELLI PREMIO PRIMER LUGAR, FERNANDO CISNEROS OÑATE \$100,000 PREMIO SEGUNDO LUGAR, FERNANDA MICHELLE ALLANDE GUZMÁN \$75,000 PREMIO TERCER LUGAR, VALERIA SOCORRO VÁZQUEZ ESPINOZA \$50,000 PREMIO GILDA MORELLI A LA MEJOR INTERPRETACIÓN, CARLOS ADRIÁN HERNÁNDEZ HERRERA
Porcentaje de niñas, jóvenes, adultas y adultas mayores atendidos en representaciones predominantemente femeninas de destacada incursión en las bellas artes y cultura	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2021, se tuvieron 2,217,401 asistentes mujeres respecto de las 1,017,919 que se tenían programados, lo que representó un 227.66 por ciento de la meta comprometida. Lo anterior se debió a que, a su vez, la Subdirección General de Bellas Artes, a través de sus Coordinaciones Nacionales de Música y Ópera, Teatro, Danza y Literatura, realizaron acciones adicionales como son, actividades en sus disciplinas artísticas con la participación de mujeres; sin duda el trabajo virtual y presencial generado, permitió cumplir sus Programas de Trabajo en un año complejo por la contingencia sanitaria que atraviesa el país y resultó sobresaliente durante 2021.
Efecto:	Difusión de la política cultural del Instituto a través de la promoción de las actividades artísticas y literarias, con perspectiva de derechos culturales, diversidad e igualdad de género.
Otros Motivos:	
Porcentaje de niñas y jóvenes que forman parte de las agrupaciones musicales comunitarias	
Tipo de justificación:	12) Emergencias provocadas por riesgos sanitarios
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2021, se atendieron a 1718 niñas dentro de las agrupaciones musicales comunitarias, de las 3,226 programados lo que representa un 53.24 por ciento de la meta. La Coordinación de Fomento Musical reportó que tuvo una reducción derivado de la pandemia por covid 19.
Efecto:	Mantener, impulsar, fortalecer y expandir un sistema nacional de formación musical, a fin de que el arte sea constitutivo de la formación integral de los mexicanos.
Otros Motivos:	
Porcentaje de títulos culturales editados	
Tipo de justificación:	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal de 2021, se editaron 394 títulos culturales, respecto a 126 que se tenían programado lo que representa un cumplimiento de 74.80 por ciento. El Centro de la Imagen (CI) informó que la meta es negativa porque se decidió publicar el número 38 de Luna Córnea en 2022, debido a que la revista cumplirá su 30 aniversario y dará inicio a una nueva época. La Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural Infantil (CNDI), informó que no se presentó la edición electrónica en virtud de que no se llevó a cabo la impresión de los libros, y se pretende sacar ambas ediciones en paralelo; únicamente se logró la publicación de el Petate 2021. La Dirección General de Culturas Populares, Indígenas y Urbanas (DGPIU) reportó que la variación se debió a retrasos en la
Efecto:	Se apoyo el fortalecimiento de la industria editorial mexicana y contribuyo a la cultura nacional, dotando de acervos a los distintos espacios públicos de lectura y proveyendo a los programas de fomento a la lectura de una oferta amplia y plural de obras literarias, en español.
Otros Motivos:	...La Coordinación Nacional de Difusión del Instituto Nacional de Antropología e Historia, indica que el incumplimiento de la meta es debido a que se adelantaron en el ejercicio fiscal 2020 libros electrónicos contemplados para este periodo; algunos ejemplos de los títulos publicados son: Etnografía. Seis visiones. Etnografía de las regiones indígenas de México Cuerpos, tradición y alteridad yóhu; Etnografía y oncerosis: un proyecto de antropología médica en 1945; Retos y perspectivas en el estudio del arte rupestre en México; Tributos tardíos de la Nueva España; Los otópames en la época colonial: expresiones lingüísticas y sociales; Recuento de las contribuciones a la arqueología de Xochicalco; Respuestas acerca del maíz. La voz de 72
Porcentaje de producciones artísticas y/o culturales realizadas	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2021, se realizaron 3,528 producciones artísticas y/o culturales, respecto a 3,128 que se tenían programado lo que representa un cumplimiento de 112.79 por ciento. La Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones del Instituto Nacional de Antropología e Historia reporta que el cumplimiento positivo de la meta es a razón de que varias exposiciones se habían postergado por los cierres de los recintos a causa de la pandemia del COVID-19. De las exposiciones más relevantes en este periodo destacan: Exposición temporal Una Larga Hebra de Elena Mtz Bollo, en el Museo Regional de Antropología de Yucatán, Palacio Cantón; Se presentó la "infografía de Hernán Cortés". El conquistador en redes sociales como exposición de tema de mes; Exposición
Efecto:	El Instituto Nacional de Bellas Artes estimula la promoción, producción y difusión de las artes en todo el territorio nacional optimizando los recursos económicos, materiales y humanos permitiendo el incremento de producciones contribuyendo a un mayor número de eventos presentados. El Instituto Nacional de Antropología e Historia difunde el patrimonio arqueológico, antropológico, histórico y paleontológico de la nación para el fortalecimiento de la identidad y memoria de la sociedad que lo detenta.
Otros Motivos:	...De las exposiciones más relevantes del ejercicio 2021 destacan: "Ruta itinerante de santeras históricas"; Museo Regional de Guanajuato Antología de Guanajuato; Presentación del altar de dioses 2021 El tito de la virgen; El altar pudo apreciarse a través del vestíbulo del Museo Regional de Querétaro; "El arte en China, Inagotable caudal de creatividad"; Museo Regional de la Laguna, 17 de mayo; "Identidades oaxaqueñas" en el vestíbulo del Museo de Sitio de la Zona Arqueológica de Monte Albán; "Batallas históricas: Independencia de México, Revolución mexicana e intervenciones extranjeras y cancelación del timbre postal en conmemoración de los 200 años de la independencia de México"; Caligrafía de la tierra. Arte popular de Tlaxcala , en el
Porcentaje de población con discapacidad con actividades artísticas y ó culturales	
Tipo de justificación:	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal de 2021, asistieron 10,639 personas con discapacidad respecto de 15,055 programados, lo que representó un cumplimiento del 70.67 por ciento de la meta. Los recintos culturales del Instituto Nacional de Antropología reportaron una baja en el cumplimiento debido al cierre temporal de algunos recintos por la ola de contagios derivados por la pandemia del COVID-19. La Dirección General de Bibliotecas (DGB) informó que la meta es negativa porque la Biblioteca de México atendió las instrucciones decretadas en virtud de la contingencia sanitaria, cerró sus instalaciones del 22 de marzo de 2020 al 16 de noviembre de 2021.

Efecto:	La población con discapacidad cuentan con las mismas oportunidades de acceso a las diversas manifestaciones artístico y/o culturales.
Otros Motivos:	
Porcentaje de actividades de capacitación realizadas en materia artística y/o cultural	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal de 2021, se realizaron 4,627 actividades de capacitación en materia artística y/o cultural, respecto a 4,761 que se tenía programado lo que representa un cumplimiento de 100.97 por ciento. La Dirección General del Centro Nacional de las Artes (CENART) informó que este resultado positivo se alcanzó al haberse desarrollado cursos y talleres en el contexto de proyectos colectivos como Combinatorias, Diálogos de la Red de Centros de las Artes 2021. Asimismo informó este resultado se logró gracias al apoyo del Proyecto Chapultepec Naturaleza y Cultura, para disponer de mayores recursos. La Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural Infantil (CNDCI), informó que fueron solicitados cursos por la Secretaría de Educación Pública, Educación Inicial y de la
Efecto:	Se impulsó la capacitación y actualización de los artistas, promotores, gestores y trabajadores de la cultura. Se benefició a maestros, personal docente y padres de familia.
Otros Motivos:	
Porcentaje de población infantil y adolescentes atendidos con actividades artísticas y/o culturales	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal de 2021, se atendieron 853,151 de población infantil y adolescentes con actividades artísticas y/o culturales, respecto a 809,637 que se tenía programado lo que representa un cumplimiento de 105.37 por ciento. La Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural Infantil (CNDCI), informó que lo anterior fue debido a la reprogramación de las actividades presenciales ya que no implican la conglomeración de personas y se favorece la sana distancia atendiendo a las instrucciones decretadas en virtud de la contingencia sanitaria. Por otro lado informó la impartición de talleres en el proyecto Tiempo para Juglar: De la Rima al Drama, Trovadores del Totonacapan, Método Lúdico, para el verso improvisado. La Dirección General del Centro Nacional de Artes
Efecto:	La población infantil y adolescente con actividades artístico y/o cultural de difusión, cuentan con las mismas oportunidades de acceso a las diversas manifestaciones artístico y/o culturales.
Otros Motivos:	El numerador de la meta ajustada: DICE 799,963. DEBE DECIR: 809,637. La meta del indicador de la meta ajustada: Dice:75.4 Debe decir: 76.31. El cambio se realiza ya que la población infantil comunitaria registro una variación en sus metas ajustadas.
Porcentaje de actividades de promoción cultural y fomento del desarrollo cultural	
Tipo de justificación:	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2021, del número programado anualmente (28 estímulos) se entregaron 23 estímulos, por lo cual se tuvo un cumplimiento del 82.14 por ciento respecto a la meta registrada. El Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México (INEHRM) reportó que la variación se debió a que al inicio del ejercicio 2021, las cantidades que otorga el Instituto como estímulos se incrementaron, con el propósito de alentar la investigación y estudio de la Historia, y abatir el notorio rezago en que se encontraban; en ese sentido, se modificó la convocatoria 2021 de estímulos económicos para el Programa de Tesis de Investigación Histórica, publicada en febrero de 2021, estableciéndose que, conforme a la disponibilidad presupuestaria, se entregarían a 7
Efecto:	Se contribuyó en la participación, fomento, creación, producción y promoción en materia artístico y/o cultural, para fortalecer y reconocer la excelencia de los creadores artísticos.
Otros Motivos:	
Porcentaje de población de personas adultas mayores atendidas.	
Tipo de justificación:	12) Emergencias provocadas por riesgos sanitarios
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2021, se registraron 505,938 adultos mayores respecto de 600,000 programados, lo que representó un cumplimiento del 84.32 por ciento de la meta programada. Los recintos culturales del Instituto Nacional de antropología reportaron una baja en el cumplimiento debido al cierre temporal de algunos recintos por la ola de contagios derivados por la pandemia del COVID-19.
Efecto:	La población adulta mayor cuentan con las mismas oportunidades de acceso a las diversas manifestaciones artístico y/o culturales.
Otros Motivos:	
Justificación del ajuste a las metas	
Distancia promedio que tiene que recorrer la población para acceder a la oferta de actividades de difusión del arte y la cultura, en cualquiera de sus disciplinas, organizadas por las dependencias del Sector Cultura	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	
Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	
Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales, (incluye a la población que vía internet accede a las páginas web)	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	2,3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se solicita la reprogramación de la meta debido a que gran parte de zonas arqueológicas bajo custodia del Instituto siguen cerradas y las que están abiertas continúan aplicando estrictas medidas sanitarias para la protección del personal y de los visitantes. La reapertura de sitios arqueológicos se realizará en forma paulatina conforme al semáforo epidemiológico del país.
Porcentaje de asistentes a eventos artísticos y/o culturales	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	3 y 4

Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se solicita la reprogramación de la meta porque siguen cerrados la mayoría de los museos bajo custodia de la secretaria de cultura y los que están abiertos bajo estrictas medidas sanitarias, horarios y días restringidos, atendiendo las instrucciones del Gobierno Federal para evitar la propagación de los contagios. La reapertura de museos, va a depender del semáforo epidemiológico del país.
Porcentaje de actividades artísticas y culturales realizadas	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	2,3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se solicita el cambio de meta, debido a que derivado del confinamiento por del COVID-19.
Porcentaje de estímulos otorgados en materia artístico y/o cultural	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	se reprograma la meta ya que se extinguieron los fideicomisos y el FONCA participaba en la meta de este indicador.
Porcentaje de la población capacitada en materia artística y/o cultural	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se solicita la reprogramación de la meta, debido a que la suspensión de labores por la contingencia sanitaria del Covid-19
Porcentaje del tiraje de los títulos editados y coeditados en materia artística y/o cultural	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	2,3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se solicita la reprogramación de esta meta, debido a que por falta de presupuesto se ha dado mayor seguimiento a las publicaciones en formato electrónico.
Porcentaje de actividades artísticas y/o culturales de difusión cultural realizadas	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	2,3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se solicita el cambio de meta, debido a que derivado del confinamiento por del COVID-19.
Porcentaje de actividades y/o acciones de publicidad cultural realizadas	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se solicita el cambio de meta, debido a que derivado del confinamiento por del COVID-19
Porcentaje de actividades artísticas y/o culturales de divulgación realizadas	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Cambio la manera de medir
Porcentaje de niñas, jóvenes, adultas y adultas mayores atendidos en representaciones predominantemente femeninas de destacada incursión en las bellas artes y cultura	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)

Trimestres que presentaron ajustes:	2,3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se modifica la meta ya que cambia la metodología de conteo.
Porcentaje de niñas y jóvenes que forman parte de las agrupaciones musicales comunitarias	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	
Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	
Porcentaje de títulos culturales editados	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	2,3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se solicita la reprogramación de la meta a la alta, debido a que el recorte presupuestal para publicaciones privilegió la realización de revistas en formato electrónico.
Porcentaje de producciones artísticas y/o culturales realizadas	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Modificación a indicador
Trimestres que presentaron ajustes:	3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	se cambia por cambio de metodología.
Porcentaje de población con discapacidad con actividades artísticas y ó culturales	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se solicita la reprogramación de la meta debido que sólo se encuentran abiertos al público algunos museos y zonas arqueológicas. Asimismo, las personas con discapacidad son consideradas de alto riesgo a los contagios
Porcentaje de actividades de capacitación realizadas en materia artística y/o cultural	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se solicita el cambio de meta, debido a que derivado del confinamiento por del COVID-19,
Porcentaje de población infantil y adolescentes atendidos con actividades artísticas y/o culturales	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se solicita el cambio de meta, debido a que derivado del confinamiento por del COVID-19.
Porcentaje de actividades de promoción cultural y fomento del desarrollo cultural	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se reprograma la meta ya que se extinguieron los fideicomisos y el FONCA participaba en la meta de este indicador
Porcentaje de población de personas adultas mayores atendidas.	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)

Trimestres que presentaron ajustes:	3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se solicita la reprogramación de la meta, debido a que la mayoría de museos y zonas arqueológicas del país se encuentran cerrados, como medidas para evitar la propagación de contagios por la pandemia Covi 19, entre las que destacan el confinamiento de los adultos mayores por ser un grupo de alta vulnerabilidad.

*Los Programas presupuestarios pueden ser ejecutados de manera conjunta por diversas Unidades Responsables para el cumplimiento de sus objetivos y metas. No obstante, para fines de recolección de la información del logro de los objetivos establecidos en la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR), en los reportes se asocia a una Unidad Responsable (UR). Por ello, para facilitar la identificación de las UR, se puede consultar el Estado Analítico del Ejercicio del Presupuesto de Egresos en Clasificación Funcional-Programática de cada Ramo en la Cuenta Pública 2021.